



IDEIAS DE CAMPANHAS

para você
aplicar em Abril



E-BOOK EXCLUSIVO

INTRODUÇÃO

Bem-vindo (a) ao e-book da Lamps!

Aqui, você encontrará ideias de **campanhas para o mês de abril** que vão ajudar a fortalecer sua marca e engajar seu público de forma criativa.

Explore estratégias eficazes para impulsionar seu conteúdo e campanhas **para alcançar resultados incríveis!**

Prepare-se para um mês de sucesso!

PÁSCOA

Caça aos Descontos de Páscoa

Ideia: Criar um jogo interativo onde os clientes precisam encontrar descontos escondidos no site, redes sociais ou loja física.

Como aplicar:

- Esconda cupons em posts, stories ou páginas do site.
- Ofereça brindes para quem encontrar todos os cupons.
- Combine com um cronômetro para criar urgência.

Canais ideais: Instagram, site, e-commerce.

DIA DO CAFÉ

Desafio do café

Ideia: Criar uma campanha de engajamento com café criativo e interativo.

Como aplicar:

- Lance um desafio de café criativo, incentivando seus seguidores a compartilharem suas receitas de café exclusivas e a usarem uma hashtag especial, como #CaféComLamparina.
- Aproveite a alta do preço do café para conscientizar e entreter o público.

Canais ideais: Instagram, TikTok, e-mail marketing, WhatsApp.

DIA DA SAÚDE

Desafio de 7 dias

Ideia: Criar um desafio de bem-estar para engajar seu público.

Como aplicar:

- Desenvolva um “Desafio 7 Dias de Bem-Estar”, com atividades diárias simples de saúde, como beber mais água, praticar 10 minutos de atividade física e melhorar a alimentação.
- Ofereça um prêmio para os participantes que completarem o desafio, como um voucher ou desconto em produtos ou serviços da sua marca.

Canais ideais: Instagram, TikTok, WhatsApp, Facebook, YouTube.

DIA DO BEIJO

Cupom “Beijo Premiado” no Dia do Beijo

Ideia: Criar um cupom de desconto especial para quem interagir com a campanha do Dia do Beijo.

Como aplicar:

- Peça para os seguidores postarem fotos ou vídeos temáticos.
- Envie um cupom exclusivo via direct ou WhatsApp.
- Ofereça desconto extra para compras feitas em casal.

Canais ideais: Instagram, WhatsApp, e-commerce.

AÇÕES ORGÂNICAS

Campanha de Indicação Orgânica

Ideia: Criar uma ação onde clientes compartilham experiências positivas com sua marca.

Como aplicar:

- Peça para os clientes postarem sobre um momento especial com seu produto.
- Compartilhe os conteúdos gerados nos stories e feed.
- Incentive o uso de uma hashtag específica para gerar buzz.

Canais ideais: Instagram, WhatsApp, blog.

PROMOÇÃO RELÂMPAGO

Flash Sale Relâmpago de Outono

Ideia: Promoção surpresa com tempo limitado para incentivar compras impulsivas.

Como aplicar:

- Anuncie um desconto surpresa que dura apenas algumas horas.
- Avise os clientes por e-mail, SMS ou WhatsApp.
- Combine essa ação com anúncios pagos para alcançar mais pessoas rapidamente.

Canais ideais: WhatsApp, site, e-mail marketing.

INDICAÇÕES

Indique e Ganhe: Promoção de Indicação

Ideia: Incentivar clientes a indicarem amigos em troca de benefícios.

Como aplicar:

- Ofereça descontos progressivos para cada amigo indicado.
- Utilize links personalizados para acompanhar indicações.
- Dê um brinde especial para quem indicar mais amigos.

Canais ideais: WhatsApp, e-mail, site.

BENEFÍCIOS VIP

Venda Secreta para Clientes VIPs

Ideia: Criar uma campanha exclusiva para clientes antigos e fidelizados.

Como aplicar:

- Enviar um e-mail ou mensagem privada com um link secreto.
- Disponibilizar produtos exclusivos ou descontos especiais.
- Criar um senso de exclusividade, limitando o número de clientes que podem participar.

Canais ideais: E-mail, WhatsApp, site

LIVE SHOP

Live Shop com Descontos Exclusivos

Ideia: Fazer uma live apresentando produtos e oferecendo descontos ao vivo.

Como aplicar:

- Mostrar detalhes dos produtos e responder dúvidas em tempo real.
- Liberar cupons exclusivos para quem assistir à live até o final.
- Criar combos promocionais apenas durante a transmissão.

Canais ideais: Instagram, TikTok, WhatsApp.

PACOTES

Pacotes Promocionais para Datas Comemorativas

Ideia: Criar kits promocionais combinando produtos ou serviços complementares.

Como aplicar:

- Oferecer desconto ao comprar o combo completo.
- Destacar o valor agregado do kit, comparando com a compra dos itens separadamente.
- Incentivar compras por impulso ao mostrar a quantidade limitada de pacotes.

Canais ideais: Site, WhatsApp, Instagram.

INFLUENCIADORES

Parceria com Criadores de Conteúdo

Ideia: Trabalhar com influenciadores para criar conteúdos sobre seu produto de forma natural.

Como aplicar:

- Enviar produtos para influenciadores testarem e compartilharem suas experiências.
- Criar collabs com profissionais do nicho para agregar valor ao seu público.
- Fazer vídeos mostrando a aplicação real dos produtos.

Canais ideais: Instagram, TikTok, YouTube.

CONTEÚDO ESTRATÉGICO

Mapa da Jornada do Cliente

Ideia: Criar uma sequência de conteúdos mostrando como o cliente pode usar melhor seu produto.

Como aplicar:

- Produza uma série de posts ou vídeos explicando cada etapa do uso.
- Incentive os clientes a compartilharem suas próprias experiências.
- Envie conteúdos educativos por e-mail e WhatsApp.

Canais ideais: Instagram, TikTok, e-mail.

UM PRESENTE PRA VOCÊ

Como agradecimento, queremos te oferecer uma **Sessão Estratégica Gratuita!**

Vamos conversar sobre seus desafios e **criar um plano de ação para te ajudar a alcançar seus objetivos.**

Clique no link abaixo e agende seu horário:

[Agende sua Sessão Estratégica Agora!](#)

Nos vemos em breve!